

## Zielgruppengenaue Ansprache mit POSTWURFSPEZIAL – Auszug aus rund 150 mikrogeografischen Einzelmerkmalen zur Zielgruppenselektion



### SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN

- Altersstruktur
- Familienstruktur
- Kaufkraft



### KONSUMDATEN

- Sortimentsaffinität (Auto, Bücher, Genuss, Sport etc.)
- On-/Offline-Versandhandelsaffinität



### PKW-DATEN

- Pkw-Dichte aller Fabrikate
- Pkw-Dichte einzelner Fabrikate
- Pkw-Segmentsaffinitäten (Van, Kleinwagen etc.)
- Automotive-Affinitäten (Neu-, Jahreswagenkäufer etc.)



### FINANZDIENSTLEISTUNGEN

- GfK-Finanzmarktpanel-Scores „Banken“
- GfK-Finanzmarktpanel-Scores „Versicherungen“
- YouGov Bankkunden-Typologie
- YouGov Versicherungskunden-Typologie



### GEBÄUDEDATEN

- Gebäudetyp (1-/2-Familienhaus, Mehrfamilienhaus etc.)
- Gebäudegröße (Anzahl Haushalte)
- Baujahr
- Garten
- Kaltmiete
- Gasversorgung (entgeltspflichtig)
- Eignung für Solaranlage



### GEBIETS DATEN

- Postleitzahlen(-gebiet)
- Leitregion (erste beiden Ziffern der PLZ)
- Bundesland etc.



### LEBENSWELTEN

- Käufertypologie (klassifiziert Haushalte nach Konsumvorlieben, Alter, Kaufkraft, Lebensstil und Werten)